МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное

учреждение

«Майкопское специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа»

(Майкопское СУВУ)

Социальный проект (молодежная инициатива)

«Я будущий»

Руководитель: Семыкина Анна Александровна,

Социальный педагог

с. Новосевастопольское

Оглавление

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Аннотация социального проекта «Я будущий» | 3 |
| 2. | Актуальность проекта | 5 |
| 3. | Описание проекта | 5 |
| 4. | Рабочий план реализации проекта | 6 |
| 5. | Предполагаемый результат | 8 |
| 6. | Ожидаемые результаты | 8 |
| 7. | Перспективы развития | 9 |

1. **Аннотация социального проекта (молодежной инициативы)**

**«Я будущий».**

Целевая группа проекта сформирована из обучающихся Майкопского СУВУ в количестве 22 обучающихся.

Под проект «Дорога к моей профессии» является частью программы «Выбор профессии – выбор будущего» в рамках реализации социального проекта «Алфавит моей дороги».

В настоящей программе ожидается, что у целевой группы проекта будут сформированы представления о мире профессий, о востребованных профессиях на рынке труда, редких и новых профессиях. В проекте мы охарактеризуем предмет труда каждой профессии познакомимсяс профессиями различных направлений как всей экономики России, так и конкретно в каждом регионе. Будут формироваться профессиональные намерения и первоначальная ориентация в различных сферах труда, а так же повышена мотивация учебной деятельности при освоении программ профессионального обучения в нашем учреждении. А так же будет формироваться создание четкого и конкретного представления о мире профессий востребованных на рынке труда, оказание информационной поддержки в развитии профориентационной компетентности.

В реализации молодежной инициативы «Дорога к моей профессии»**в рамках проекта «Алфавит моей дороги» участвуют обучающиеся Майкопского СУВУ, специалисты социально-психологической службы, мастера производственного обучения, воспитатели и педагоги дополнительного образования.**

**Реализация проекта рассчитана на 1 год.**

**Программа имеет просветительско-консультативную направленность, способствует профессиональному выбору, в том числе из имеющихся в учреждении профессий и основывается на профессиональных мотивах, интересах, возможностях и особенностях каждого обучающегося.**

**Цель проекта (молодежной инициативы):**

* сформировать конкретные личностно-ориентированные представления о мире профессий, востребованных на рынке труда на период профессионального самоопределения и поиска работы.

**Задачи**:

* Получить начальные представления о разнообразии мира профессий, о делении профессий на востребованные и невостребованные.
* Познакомиться с профессиями различных направлений экономики России.
* Познакомиться с востребованными, новыми и редкими профессиями, охарактеризовать предмет труда ряда профессий.

**Ожидаемый результат:**

В результате целенаправленной работы по данной теме  должны быть сформированыновые знания о мире профессий,их многообразии и разновидностях,умение ориентироваться в мире профессий, соотносить природные способности со своими желаниями, возможностями и требованиями рынка труда.

**Кадровое обеспечение:** в проекте работают обучающиеся во взаимодействии с сотрудниками социально-педагогической службы.

**Формы реализации мероприятий программы:**

- психолого-педагогическая диагностика (тесты, анкеты,опросники);

- индивидуальная и групповая работа;

- тренинги;

-беседы;

- профессиональные игры, упражнения - ситуации.

**Программно-методическое обеспечение проекта:**

Оборудование – флипчарт, бумага для флипчарта, флешкарта, видеокамера, карты для практических игр, наглядные пособия и учебные плакаты по профессиям, столы, ручки, проектор, компьютер, музыкальное сопровождение, костюмы для участников.

**Настоящий проект состоит из несколько этапов:**

**I этап. Подготовительный, организационно-ознакомительный**:

Представление сверстникам краткой информации о данном проекте-инициатив.

Постановка задач и распределение обязанностей внутри инициативной группы обучающихся по согласованию с сотрудниками.

**II этап. Реализация проекта:**

Исследовательская работа и сбор информации по решению поставленных задач:

* - мир востребованных профессий в Российской Федерации,
* - изучение отраслей экономики.
* - актуальные профессии;
* - редкие профессии.

**III этап. Оформление результатов проектной деятельности:**

Оформление результатов (презентации, подготовка выступления, анализ результатов и т.д.). Дородная карта обучающегося (выпускника) по профессиональному самоопределению.

**2. Актуальность проекта**

Реализация проекта-инициативы — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала обучающихся, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

**3. Описание проекта**

**Характеристика проекта:**долгосрочный, творческий,групповой, с открытой координацией.

**Ресурсы необходимые для реализации проекта:**

- инициативная группа обучающихся для реализации проекта;

- материально-технические ресурсы;

- кадровые ресурсы - руководитель, педагог-организатор, педагоги.

**Представление итогов деятельности:** участие в конкурсе социальных трудовых проектов, создание портфолио обучающегося (дорожной карты).

При реализации проекта следует максимально использовать личную инициативу сверстников, поощрять творческую мысль, самостоятельные поиски интересных и современных технологий.

Реализация проекта осуществлялась поэтапно.

***Подготовительный этап.***

На данном этапе:

- сформирована рабочая группа проекта;

- проектная группа ознакомлена с логикой проекта в рамках данного мероприятия;

- определенны сроки выполнения работ по основным мероприятиям;

- распределены обязанностимежду участниками группы;

- рабочей группой проекта поставлены цели и задачи;

**В основной этап** составлен план и график выполнения работ в рамках инновационного проектапо профориентированию. Сбор и анализ информации. Проведение общеучилищного мероприятия.

**4. Рабочий план реализации Проекта.**

План-график выполнения запланированных мероприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Мероприятия*** | ***Сроки*** | ***Ответственные*** |
| ***1. «Рынок труда в Росси»*** | ***Сентябрь*** | ***Руководитель проекта*** |
| ***2. «Отрасли экономики»*** | ***Октябрь*** | ***Руководитель проекта*** |
| ***3. «Востребованные профессии по округам РФ»*** | ***Ноябрь*** | ***Руководитель проекта*** |
| ***4. «Актуальные и редкие профессии в РФ»*** | ***Декабрь*** | ***Руководитель проекта*** |
| ***5. «Кто нужен нашему региону?»*** | ***Декабрь*** |  |
| ***6 Виртуальные инструкции на предприятия*** | ***май*** | ***Руководитель проекта*** |
| ***7. Экскурсии на мероприятия*** | ***Январь-апрель*** | ***Руководитель проекта*** |
| ***8. Составление портфолио по итогам мероприятий.*** | ***Январь-апрель*** | ***Руководитель проекта*** |

***.***

*А так же создание презентаций к мероприятиям:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***«Рынок труда в России»*** | ***сентябрь*** | ***Руководитель проекта***  ***И обучающийся*** |
| ***«Выбор профессии – сложно ли это?»*** | ***Ноябрь*** | ***Обучающийся Майкопского СУВУ***  ***Руководитель проекта*** |
| ***«Моя профессия самая лучшая!»*** | ***январь*** | ***Обучающиеся Майкопского СУВУ*** |

**Третий этап *завершающий.***

- Участие в подготовке итогового портфолио на каждого обучающегося с расшифровкой профессиональной идентификации.

- Выработка устойчивого интереса к выбранной профессии.

- Формирование знаний о востребованных профессиях в регионе, откуда прибыл обучающийся.

- Какие требования предъявляются (образование, состояние здоровья) к соискателю данной должности.

- В какое образовательное учреждение необходимо поступить, чтобы получить необходимые знания, умения и навыки в данной профессии.

- Составление профессионального маршрута (дорожной карты).

**Актуальность данных мероприятий** проекта определяется тем, что обучающиеся приобретают компетентность по правильному построению жизненной стратегии и успешного достижения поставленных целей.

***5.* Предполагаемый результат:**

Охватить профориентационной работой все возрастные категорий обучающихся в учреждении. Улучшить коммуникативные навыки, выработать более четкие представления о профессиональном будущем, освоить новые социальные роли, развить социально-бытовые и трудовые навыки.

С помощью ***проекта-инициатив*** будут формироваться коммуникативные навыки, развиваться ассоциативность и критичность мышления, умения идентифицировать себя с определенной профессией, выстраивать логическую связь между самоопределением, достижением цели и оценкой эффективности деятельности.

**6. Ожидаемые результаты**

- сформированы новые знания о мире профессий,их многообразии и разновидностях,умение ориентироваться в мире профессий, соотносить со своими желаниями;

- приобретены и укреплены навыки командной, организаторской работы, коммуникативной культуры;

- созданы условия для социализации обучающихся.

- повышена мотивация учебной деятельности при освоении программ профессионального обучения в нашем учреждении.

А так же сформированы четкие и конкретные представления о мире профессий, востребованных на рынке труда в России, и конкретного региона, куда отправится обучающийся по месту постоянного проживания.Составление индивидуальной дорожной карты на каждого обучающегося.

Контроль за реализацией проекта осуществлялся куратором проекта, социальным педагогом, учитывались количественные показатели вовлечения обучающихся и педагогов в социально значимую трудовую деятельность и показатели освоения обучающимися новых профессиональных навыков.

Вовлечение обучающихся в социальное проектирование дало положительные результаты и расширило кругозор, позволило развить коммуникативные и организаторские компетентности обучающихся, повысились чувства ответственности и сопричастности к общественным делам.Возрос интерес к занятиям профессиональной направленности.

1. **Перспективы развития проекта**

Эффект проекта - в долгосрочной перспективе. Подобный проект может быть воспроизведен в образовательных организациях, дополнительных образовательных организациях. Перспективу развития проекта мы видим в его доступности, а именно в реалистичности использования технологий, форм и методов, предложенных в данном проекте по профессиональному ориентированию и профессиональному самоопределению подростков.